

VROUW EN ONDERNEMEN



NETWERKEN IS BASIS VOOR SUCCES

“Vrouwen gunnen elkaar onderling meer”

Hoofddorp - Brenda de Jong-van Groenigen (40) is het creatieve brein achter Pre-press & Copy Partners. Samen met haar broer Remco van Groenigen (37) runt zij dit bedrijf al vijftien jaar. Een gesprek over hun samenwerking, het vrouw-zijn en netwerken. TEKST: ELINE BOSHUIZEN

Vijftien jaar geleden. Broer en zus zijn beide piepjong. Remco zit op de Heao, Brenda werkt als DTP-er bij het Witte Weekblad, het bedrijf van haar vader en oom. Een plan ontstaat, Pre-press & Copy Partners wordt opgezet. “Onze filosofie was om een middenweg te vinden tussen de drukkerij op de hoek én het reclamebureau,” vertelt ze. Pre-press & Copy Partners staat bekend als grafisch totaal leverancier. Het bedrijf levert bedrukte en geprinte producten in grote en kleine hoeveelheden en biedt de mogelijkheid voor de DTP en het grafisch ontwerpen ervan. Van visitekaartjes, notitieblokken en briefpapier, tot brochures, posters en uitnodigingen. Nog steeds komen broer en zus elkaar elke dag tegen op het kantoor aan de Nijverheidsstraat in Hoofddorp. De

samenwerking gaat goed en vanzelfsprekend. “Remco en ik zijn verschillend, maar door onze opvoeding hebben we beide dezelfde normen en waarden meegekregen. Daardoor gaat het zo goed; we vullen elkaar aan en hebben allebei onze kwaliteiten.” Brenda is het creatieve brein en is voornamelijk bezig met het grafisch ontwerpen. Remco beheert de administratie en verkoop, samen zetten ze de grote lijnen uit. Beide sturen ze de acht medewerkers van het bedrijf aan. “We waren vrij jong toen we begonnen. Nu vijftien jaar later hebben we een gevestigde naam. Met ons team van dynamische en enthousiaste medewerkers hebben we nog steeds een vernieuwend karakter. We staan open voor nieuwe ontwikkelingen. In het werk en contact met partners zie ik geen

TIP

“Netwerk als vrouw ook in een vrouwenennetwerk, zoals LinkedMeer. Vrouwen gunnen elkaar meer.” LinkedMeer is een netwerk waar professionele vrouwen doelgericht in de eigen regio netwerken. Met volop ruimte voor spiegeling, wederzijdse betrokkenheid, actieve feedback en nieuwe initiatieven.

“Onze filosofie was om een middenweg te vinden tussen de drukkerij op de hoek én het reclamebureau,”

verschil in het vrouw of man zijn. Het gaat om je karakter. Wat ik wél merk, is dat vrouwen onderling anders met elkaar om gaan. Ik ben lid van het vrouwenennetwerk LinkedMeer. Het gunnen bij vrouwen onderling is heel erg hoog. In die vijftien jaar heb ik het nog nooit ergens zo meegemaakt. Een paar keer per jaar worden er bijeenkomsten georganiseerd, soms is er een thema-avond, soms is het gewoon 's ochtends koffie drinken en kletsen met elkaar. Geen gigantische aantallen met mensen maar juist een intieme setting. Ik heb er veel uitgehaald; voor een aantal mensen heb ik werk gedaan en ik heb er drie vaste klanten aan over gehouden. Dat is best veel, voor iets wat ik nog maar een jaartje doe. Wij hebben een product dat iedereen wel nodig heeft, zoals vormgeving, print-, drukwerk en promotie artikelen, netwerken is voor ons dus belangrijk en heel nuttig. Het is iets wat we weinig deden. Wij gingen wel eens naar een ondernemersvergadering en stonden dan de hele avond te praten met de mensen die we al kenden. Vaak hadden we dan het gevoel dat we beter nieuwe mensen konden ontmoeten en dat we het niet goed aanpakten. Nu weet ik dat dit niet zo is. Het onderhouden van je contacten is juist heel belangrijk. Zo'n avond is het juiste moment. Het is goed om een leuk gesprek te hebben met iemand. Een klik is belangrijker dan het houden van een verkooppraatje. Vrouwen zijn denk ik sterker in het leggen van persoonlijke contacten. Als vrouw probeer ik op de netwerkbijeenkomsten hier mijn voordeel uit te halen. Door al 15 jaar leiding te geven aan het bedrijf kan ik me tijdens een gesprek goed profileren. Zaken doe je met mensen en niet met bedrijven. “Als er interesse is, het klikt, kan er een begin ontstaan van een mooie samenwerking.”

VROUW EN ZAAK OP DE FIETS

Dinsdag 28 juni aanstaande gaan de leden van Vrouw en Zaak Bollenstreek op de fiets door de eigen regio. Onderweg doen ze twee bedrijven van leden aan. De start is om 14.00 uur bij hotel De Nagtegaal in Lisse. De eindstreep is getrokken bij Body2Balance in Hillegom. Daar hoopt het peloton om circa 18.00 uur aan te komen voor een BBQ. Voor fietsen wordt gezorgd. Actuele informatie volgt op de website van de club, www.vzbollenstreek.nl.

‘MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES WERKEN SAMEN MET BEDRIJFSLEVEN VOOR HET GELD’

De voornaamste redenen voor maatschappelijke organisaties om met bedrijven samen te werken, zijn de (extra) financiële middelen en het beschikken over faciliteiten en goederen. Dat blijkt uit de Nationale MBO-monitor, een meetinstrument waarmee bedrijven, gemeenten en maatschappelijke organisaties zelf de maatschappelijke inzet van hun organisatie in kaart kunnen brengen. Ruim driekwart van de maatschappelijke organisaties wil volgens de monitor meer zicht krijgen op het rendement van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Daarnaast vinden ze dat de overheid meer aandacht moet besteden aan Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. De Nationale MBO-monitor is een samenwerking tussen MOVISIE en MVO Nederland. Na het invullen van 15 vragen ontvangen respondenten gratis schriftelijk advies op maat waarmee ze het succes van de MBO-activiteiten kunnen vergroten. Na het invullen kunnen de antwoorden ook direct vergeleken worden met die van andere respondenten. Zo zien organisaties bijvoorbeeld wat collega's als belangrijkste argumenten opvoeren om met bedrijven samen te werken. En ook wat zij als kansen en belemmeringen zien om partnerschappen te ontwikkelen en uit te bouwen.

(Bron: Communicatie)

ACHTERHAALD

In de vorige editie van InfoRegio meldde we bij onze reportages en interviews over buitenreclame, dat advertentieruimte in de abri's in Haarlemmermeer werd verhuurd door Viacom Outdoor. Die informatie bleek achterhaald. Dat is tegenwoordig in handen van JCDecaux. Dit bedrijf maakt werk van verschillende vormen van (reclamedragend) stadsmeubilair. Niet in het wilde weg, maar zo dat de mensen in de steden er gemak van hebben. JCDecaux is trouwens wereldmarktleider op het gebied van stadsmeubilair. In Nederland is het bedrijf vertegenwoordigd in 56 steden. Met excuses voor het foutje (red.).

KAMER TEGEN HEFFING MOBIEL INTERNET

Een meerderheid in de Tweede Kamer wil niet dat telecombedrijven extra geld gaan vragen voor het gebruik van internet op mobieltjes. Ook moeten ze geen diensten blokkeren. De telecombedrijven willen voorkomen dat klanten gratis gaan sms'en en bellen via internet, zoals op de iPhone met apps als Viber en WhatsApp. Ze zeggen ook dat het hun netwerk te zwaar belast, net zoals video's kijken. GroenLinks wil dat telecombedrijven nieuwe verdienmodellen bedenken om de ontwikkelingen het hoofd te bieden. De bedrijven zouden niet mogen bepalen wat een klant wel of niet mag gebruiken. De Kamermeerderheid wordt gesteund door de PVV. De gedoogpartner keert zich hiermee tegen de lijn van minister Verhagen. Wat de PVV betreft wordt de Telecomwet zodanig aangepast, dat de telecombedrijven niet hun gang kunnen gaan. KPN kwam onlangs in opspraak toen het bedrijf bekend maakte het internetverkeer te meten om zo in de toekomst bellen via internet extra te belasten. Ook Vodafone zei van die techniek gebruik te maken. Minister Verhagen gaf daarop telecomwaakhond Opta de opdracht een onderzoek in te stellen.

(Bron: Adformatie)